



**CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN
SCIENZE DELL'INFORMAZIONE EDITORIALE, PUBBLICA E SOCIALE**

**CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D'IMPRESA**

Verbale n. 1 del Consiglio di Interclasse - Seduta del 19/01/2022

Il giorno **mercoledì 19 gennaio 2022, alle ore 11.00**, nell'aula Gramsci, piano terra, Dipartimento For.Psi.Com., Palazzo Chiaia-Napolitano, si è riunito, in modalità mista, il Consiglio di Interclasse LM-19/LM-59 dei Corsi di Studio in Scienze dell'Informazione Editoriale Pubblica e Sociale e in Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa, per discutere il seguente **Ordine del Giorno**:

- 1) Comunicazioni
- 2) Approvazione verbale del giorno 14.10.2021
- 3) Offerta formativa 2022-2023
- 4) Pratiche studenti
- 5) Pratiche Tirocinio
- 6) Varie ed eventuali

Il Consiglio di Interclasse è composto da:

Professori di I fascia	Presente	Giustificato	Assente
CAZZATO Luigi C.	X		

Professori di II fascia	Presente	Giustifi.	Assente
7) DE LUCA Ylenia	X		
8) DI MARCANTONIO Michele	X		
9) MANUTI Amelia		X	
10) SAPONARO Armando	X		
11) SAVINO Michelina		X	
12) SILVESTRI Filippo	X		
13) SCARDIGNO AnnaFausta	X		



14) TARONNA Annarita	X		
----------------------	---	--	--

Ricercatori	Presente	Giustific.	Assente
15) CARELLA Maria		X	
16) DE MITA Gabriella	X		
17) DELVESCOVO Donatella			X
18) DI CHIO Sabino	X		
19) MARIN Claudia		X	

Docenti a contratto	Presente	Giustifici.	Assente
13)ATTIMONELLI PETRAGLIONE Claudia	X		
14)DEGENNARO Grazia	X		
15)FUSCO Florinda	X		
16)GIORGINO Francesco		X	
17)LOPEZ Ugo			X
18)MILETI Antonio	X		
19)MASTROGIOVANNI Marialuisa	X		

Presiede la prof.ssa Ylenia De Luca, Coordinatore del Consiglio di Interclasse LM-19 LM-59, funge da segretario verbalizzante la prof.ssa Gabriella De Mita.

Il Presidente, constatato il numero legale, dichiara aperta la seduta.

1. Comunicazioni

Il Presidente comunica al Consiglio che in data 17 gennaio 2022 è pervenuta una richiesta da parte del prof. Andre Bosco, nella quale Egli propone l'inserimento di un insegnamento di **Teoria e tecniche dell'intervista e del questionario per il marketing** (9 cfu, 60 ore), SSD M-PSI/03 nell'Offerta Formativa del prossimo a.a. Il Presidente rinvia la decisione alla Commissione Didattica, dato che la richiesta di inserimento del SSD è estesa a tutti i Corsi di Studio del Dipartimento.

2. Approvazione verbale del giorno 14.10.2021

Il Consiglio, presa visione del verbale in oggetto, lo approva all'unanimità.

3. Offerta Formativa 2022-2023

Il Presidente illustra ai componenti del Consiglio il DM 133 del 3.2.2021, in cui all'Art. 1, commi 1 e 2, si esplicita la piena autonomia delle università ad integrare attività affini nell'offerta formativa. Il Presidente ricorda al Consiglio che a breve prenderà servizio un ricercatore b) del settore L-ART/06,

settore assolutamente in linea e coerente con le attività del corso in oggetto. Il Presidente, quindi, propone di mettere in alternativa il suddetto settore con L-LIN/12, anch'esso affine e unico insegnamento affine non in alternativa con altri. Il Presidente, poi, propone al Consiglio di potenziare le abilità linguistiche, inserendo nell'offerta formativa un laboratorio di lingua inglese, in sostituzione del laboratorio di: ANALISI DELL'INFORMAZIONE E DELLE FAKE NEWS e propone anche l'inserimento di un Laboratorio di scrittura creativa al posto del laboratorio di: ANALISI DI BRAND, IDENTITÀ E CULTURA VISUALE.

Qui di seguito il Piano di studi che il Presidente propone al Consiglio:

LM-59 Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa - A.A. 2022/2023

DISCIPLINE	TAF	Settore scientifico disciplinare	CFU	ore
I ANNO				
I SEMESTRE				
MODULO: METODI DI ANALISI QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI				
- STATISTICA E COMUNICAZIONE: FONTI E ANALISI DEI DATI	C	SECS-S/01	6	40
- DEMOGRAFIA SOCIALE E POLITICHE DI POPOLAZIONE	C	SECS-S/04	6	40
Un insegnamento a scelta tra:				
- SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA	C	SPS/08	9	60
- COMUNICAZIONE, GIORNALISMO E MARKETING POLITICO	C	SPS/08	9	60
TEORIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE DEI SEGNI	C	M-FIL/05	6	40
LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS	AA		3	20
II SEMESTRE				
ECONOMIA AZIENDALE	C	SECS-P/07	9	60
CRIMINOLOGIA, MEDIA E SOCIETÀ	C	SPS/12	6	40
ENGLISH FOR BUSINESS AND	A	L-LIN/12	6	40



COMMUNICATION MEDIA, CULTURA VISUALE E SOUND STUDIES		L-ART/06		
LABORATORIO DI SCRITTURA CREATIVA	AA		3	20
TIROCINIO	AA		6	150
II ANNO				
I SEMESTRE				
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	C	L-LIN/01	6	40
PSICOLOGIA DELL'INFLUENZA SOCIALE E PERSUASIONE	C	M-PSI/05	6	40
LABORATORIO DI CULTURA E COMUNICAZIONE DIGITALE	AA		3	20
PSICOLOGIA DEL MARKETING	C	M-PSI/06	6	40
Un insegnamento a scelta tra: - FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE	A	M-FIL/01	6	40
- STORIA SOCIALE	A	M-STO/02	6	40
- MEDIA E CONSUMI CULTURALI	A	SPS/08	6	40
LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING	AA		3	20
II SEMESTRE				
ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE	AA		9	
LABORATORIO DI INFORMATICA	AA		3	20
Un insegnamento a scelta tra: - CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE	A	L-LIN/03	6	40
- NARRAZIONI DEL PLURALISMO CULTURALE STATUNITENSE	A	L-LIN/11	6	40
- LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	A	L-FIL-LET/11	6	40
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE	AA		3	20
TESI DI LAUREA	AA		9	



Aperta la discussione, intervengono i colleghi: Taronna, Saponaro, Silvestri, Cazzato, Di Chio, De Mita. La collega Taronna sostiene che, pur riconoscendo l'importanza di arricchire l'offerta formativa del Corso di Laurea, la proposta di porre in alternativa L-LIN/12 porterà ad un depotenziamento delle competenze linguistiche specialistiche nell'ambito del BELF (l'inglese per comunicazione d'impresa, pubblicitaria, degli enti pubblici e delle organizzazioni no-profit) e ad un disallineamento rispetto agli standard nazionali ed europei previsti dal Common European Framework of Reference for Languages (CEFR). Si ricorda, tra l'altro, che lo stesso regolamento didattico del corso di laurea contempla l'approfondimento delle competenze comunicative, in forma scritta e orale, della lingua inglese con riferimento ai lessici disciplinari che contraddistinguono l'insegnamento del BELF. Si rileva, inoltre, che la proposta di porre l'insegnamento di L-Lin/12 in alternativa è in controtendenza rispetto alle scelte di mantenere come singola, pur essendo affine, la lingua inglese specialistica nei Corsi della LM 59 presenti sul territorio nazionale, così come mostrato dai piani di studio dell'Università di Firenze, dell'Università di Modena/Reggio Emilia, e dell'Università di Udine, solo per citarne alcuni. Si fa presente, infine, che la proposta in oggetto va a depotenziare la formazione interdisciplinare per quanto attiene alla dimensione internazionale.

Alla fine della discussione, il Presidente propone di votare sull'inserimento di L-ART/06 in alternativa con L-LIN/12. La proposta passa a maggioranza con l'astensione di A. Taronna, L. Cazzato e C. Attimonelli. Il Presidente, poi, propone di votare sull'inserimento di un laboratorio di lingua inglese di 3 CFU. La proposta passa a maggioranza, con l'astensione di A. Taronna, L. Cazzato e C. Attimonelli.

4. Pratiche studenti

---- OMISSIS ----

5. Pratiche tirocinio

---- OMISSIS ----

6. Varie ed eventuali

Non vi sono varie ed eventuali.

Non essendoci più argomenti in discussione, la seduta è sciolta alle ore 13.00

Il Segretario Verbalizzante
Prof.ssa Gabriella De Mita

Il Presidente
Prof.ssa Ylenia De Luca